



**株式会社
ユーメディア**
(宮城県)



代表者：代表取締役社長 今野 均

所在地：宮城県仙台市若林区土樋 103

業種：広告・印刷・プロモーション支援

事業内容：プロモーション・広報等支援事業

設立年：昭和 35 年（1960 年）

従業員数：127 人（男性 95 人，女性 32 人）

URL：<http://www.u-media.jp/>

企業の取り組み状況等

背景

2008 年に一人の社員が子育てとの両立を希望したことから、女性活躍推進の取り組みをスタートした。子育てで時間に制約がある社員も、事業の中核でキャリアを継続できるようにすることが当社の方針である。2015 年までは社員のニーズが多かった子育て支援の取組を中心に行い、2016 年より対象者を全社員に広げ、働き方改革に取り組んでいる。

取組

育児休業を子どもが 2 歳になる月末まで取得できるようにし、子育て勤務（短時間勤務、時差勤務）を子どもが小学校就学まで利用できるようにするなど、法定を上回る子育てとの両立支援制度を整備した。また、男性の育児参画を支援するため、育児休業の最初の 3 日間と、子どもの看護休暇を有給にした。

成果

女性の育児休業取得率は 100 パーセント。これまで対象となった約 10 人全員が柔軟に時間を選べる短時間勤務で復職している。結婚、出産で辞める女性がいなくなり、女性の平均勤続年数が約 2 倍に伸びた。

また、女性の外部研修への派遣等も積極的に行い、一昨年初めての女性管理職が誕生した。なお、全社的な働き方の見直しにより、時間外残業時間の減少、有給休暇の取得率の向上などにおいても成果が出ている。

ひ

とこ

と

ボス

共働きを前提にした若い世代が増えています。これまで当社が積み上げてきた、子育て中の女性社員への支援や制度は、若い世代の男性の働きやすさ、働き甲斐にも直結するものです。多様な人材がのびのびと活躍できる環境をこれからも整備していきます。

従業員

第 3 子誕生時に、育休を取得しました。休日以外の子どもの様子を見る機会があり成長を感じると共に、子どもと向き合う時間が出来ました。妻と子の退院時、帰宅に備えて受け入れの準備を十分に進められました。出産、育児など家庭を持って仕事をする社員の良いモデルケースとして、仕事とプライベートの時間を充実させた働き方を見せることで、後輩やこれから結婚、出産を迎える人たちに良い影響を与えられるようになりたいです。（男性社員）

