



株式会社 千葉ステーションビル (千葉県)



代表者：代表取締役社長 弭間(ハマ) 俊則
所在地：千葉県千葉市中央区新千葉 1-7-2 ペリエ+plus ビル
業種：商業施設の運営・管理、駅業務、不動産事業、EC事業
事業内容：店舗等の管理運営、不動産賃貸、駅業務受託、物販及び飲食
設立年：1961年(昭和36年)

従業員数：152人 (男性93人、女性59人)
URL：<https://www.perie.co.jp>

企業の取り組み状況等

背景

「私たちは、駅を中心とした交流の場を創出し、お客様満足を追求するとともに、地域の皆様に信頼される企業を目指します。」

千葉專業六十余年、企業理念に基づき、千葉県の産業活性化に寄与する「千産千消活動」の推進、次世代活躍の機会提供として産学連携を通じた人財育成・キャリア支援に取り組むほか、地域の賑わいづくりに向けた沿線活性化にもかわり、社員一人ひとりの活躍を推進すると共に地域の皆さまとの連携をより深め共創関係の構築に努めています。持続的発展に向けて、世代や性別に関わらない多様な社員の活躍の場を広げ、積極的な環境整備や事業推進を行っています。

取組

- ◆働きやすい環境づくり
 - ・新卒、中途採用、出向など、様々な知見を持つ社員で構成され、属性に関わらない部門配属を実施
 - ・育児等に係る休暇制度、年次有給休暇に加え、リフレッシュ休暇(連続した3日間)を制定
 - ・庶務業務の電子化推進、テレワーク、フレックス制、フリーアドレス制の導入や拡充
 - ・フリーアドレスを活用した「コミュニティスペースの設置」や、社員が役員に直接質問する「役員インタビュー」、社内イントラを活用して会社や各部の方針や売上状況の他社員の疑問に答える「社員向けQ & A」の公開、メンター制度、管理職研修、エルダー向け研修など、多様な働き方支援を実施
 - ・個人がライフステージに合わせた制度活用を支援する相談窓口(総務部)、理解促進に向けた全社員研修を年に一度開催
 - ・コミュニケーションの円滑化、社員のQOL向上やウェルビーイングを目指し、社員発案のクラブ活動(野球部、釣り部、トレッキング部等)を支援、レクリエーション(観劇、バス観光、1泊旅行等)を開催。
- ◆地域との協働
 - ・千葉県誕生150周年記念事業で、県庁及び民間商業施設6社が連携したコラボキャンペーンを実施
 - ・千産千消に取り組んでおり、千葉のいいものを販売する「PERIE Online JRE MALL 店」などで展開
 - ・地元大学と連携したアイカサ事業の推進、SDGsに向けたワークショップや販売会等の協働開催や開催支援、お仕事体験やキャリア支援(メイクアップ、館内ディスプレイの実践の場を提供)
 - ・文化振興を推進(令和5年度はROAD TO ROCK IN JAPAN FES.CHIIBA2023の入賞者に副賞を贈呈)
 - ・起業家支援として、スタートアップ企業と連携した実証実験、トライアル事業、連携事業を実施
 - ・地産品の消費拡大と事業支援を目指して、商品・販路開発(「ぎゅぎゅっとミルク(ミルクプリン)」の共同開発など)、商業施設内への誘致(千葉県内の酒蔵を結集した「日本酒プレミアムバー 一献風月」、地産品の常設店「ペリエマルシェ」)
 - ・プロスポーツクラブ「ジェフユナイテッド市原・千葉」のオフィシャルパートナー

成果

- ・様々な知見を持った職員が混ざり合うことで、各部において、個人のプライベートと事業推進の両立が実現されています!
- ・社員が主体的にアイデアを提案し、実現する風土が醸成され、特に商業施設のサービスにおいては社員発案の施策(ロイヤルカスタマー施策、スタッフ向けES施策など)が数多く提供されています!
- ・くるみん、えるぼしの認定をはじめとして、対外的にも評価いただいています!

応援しています!
世の中の変化に合わせて事業領域を広げ、これに伴い、多様な社員が働く会社となりました。100年企業に向けて、社員のやりがいや働きやすさ、活躍の場を創出し、一人ひとりが主体的に創意工夫をもって事業参画できる風土づくりを進めています。「明るく、楽しく、前向きに」ATMを合言葉に、社員全員を応援しています!

活用しました!
・他部署の社員や役員と同じ部活に入ること、休日はスポーツやトレッキングなど、コミュニケーションとリフレッシュができて、チームワークが磨けています
・自身に合わせた働き方を選択できることや、様々な先輩方の実績がある為制度を活用しやすく、仕事にも継続して携わっています

